

Wera

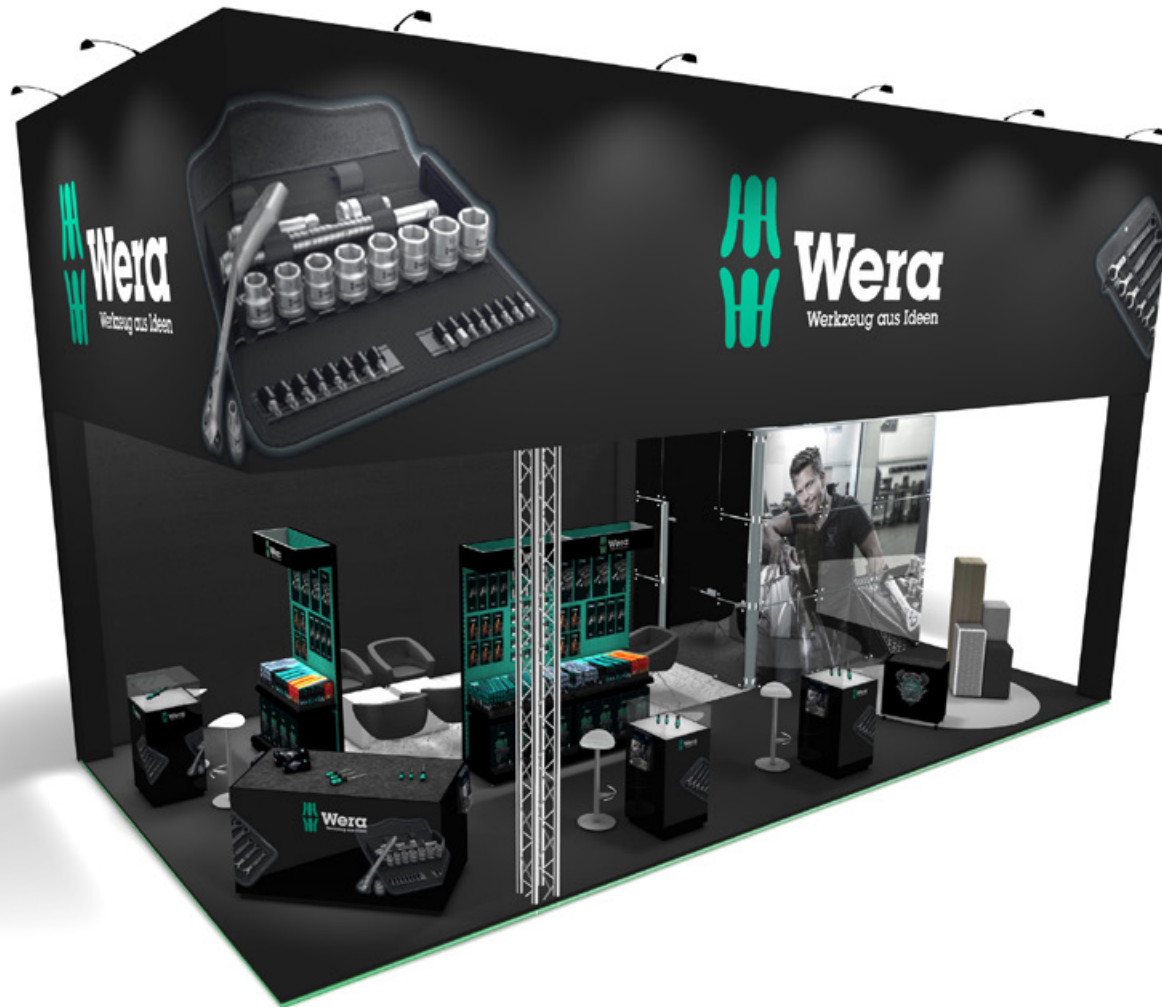


Bouwbeurs 2015

(10 x 5 m)

TRADITION MIT NEUEM GESICHT
Das Traditionsunternehmen Wera ist einer der international führenden Hersteller von Schraubwerkzeugen für professionelle Ansprüche. Durch innovative Produktideen werden Anwender seit 1936 aus verschiedensten Bereichen immer wieder aufs Neue von den Resultaten überzeugt. Um den Leitsatz „Werkzeug aus Ideen“ mit einer einheitlichen Anmutung zu kommunizieren, präsentiert sich die Marke seit 2014 mit neuem Corporate Design. Zur gemeinsamen Entwicklung eines Konzeptes zur stringenten Übertragung der neuen Inhalte auch in den Bereich der Ausstellungsarchitektur, fand Wera in MeRaum einen kompetenten Partner.

Wera



Bouwbeurs 2015

(10 x 5 m)

Nicht weniger, als dem Messebesucher die neue Designlinie von Wera als Markenerlebnis spüren zu lassen, war das gestellte und erreichte Ziel für die Bouwbeurs 2015. In der Hauptfarbe Schwarz mit Akzenten in der Schmuckfarbe Grün und großflächigen Grafiken signalisiert der Stand bereits von Weitem das brandneue Image des Werkzeugherstellers. Ferner wird der Aufenthalt durch die Kombination der drei Zonen - Präsentation, Aktion und Kommunikation - zum einprägsamen Event.

Wera



Bouwbeurs 2015
(10 x 5 m)



Temporäre Architektur für nachhaltigen Markenerfolg. Messebau aus Aachen für ganz Europa.

Design - Planung - Realisation

Unser eigener Erfolg ist eng mit dem Erfolg unserer Kunden verknüpft. Deshalb orientieren wir uns stets an den Faktoren, die unsere Kunden erfolgreich machen. Zuhören und Ziele verstehen, ist unsere erste Aufgabe und der wichtigste Schritt in jedem Projekt. Gutes Design, eine qualitative und technisch saubere Umsetzung sind die Pflicht.

Wir verstehen den Unterschied darin, die Pflicht um das Thema der Sicherheit zu erweitern. Die Sicherheit, die jeder Auftraggeber benötigt, um seine erfolgs- und zeitkritischen Aufgaben in guten Händen zu wissen.

