

# Kroha



## Interpack 2014

42 m<sup>2</sup>, 7 x 6 m

### REINE FORMSACHE

Seit über vierzig Jahren stellt Kroha Faltschachteln und Gebrauchsinformationen her: immer auf der Suche nach der optimalen Lösung, nach dem passenden Produkt.

Ein Packagingsystem – zukunftsorientiert und stets ökonomisch ausgerichtet – von dem alle Beteiligten profitieren.

Kroha ist bereit, Möglichkeiten der Verpackung immer wieder neu zu überdenken. Das zeigt sich nicht nur in ihrem Logo, sondern auch im Markenauftritt des Unternehmens. Dabei haben wir die Formensprache des Logos konsequent weitergedacht und auf die Standfläche übertragen.

# Kroha



## Interpack 2014

42 m<sup>2</sup>, 7 x 6 m

Entstanden ist ein Messestand, der sich durch das Zusammenspiel von Farbe und Formensprache nur schwer in eine (rechteckige) Schublade packen lässt.

# Kroha

Interpack 2014

42 m<sup>2</sup>, 7 x 6 m





## Temporäre Architektur für nachhaltigen Markenerfolg. Messebau aus Aachen für ganz Europa.

Design - Planung - Realisation

Unser eigener Erfolg ist eng mit dem Erfolg unserer Kunden verknüpft. Deshalb orientieren wir uns stets an den Faktoren, die unsere Kunden erfolgreich machen. Zuhören und Ziele verstehen, ist unsere erste Aufgabe und der wichtigste Schritt in jedem Projekt. Gutes Design, eine qualitative und technisch saubere Umsetzung sind die Pflicht.

Wir verstehen den Unterschied darin, die Pflicht um das Thema der Sicherheit zu erweitern. Die Sicherheit, die jeder Auftraggeber benötigt, um seine erfolgs- und zeitkritischen Aufgaben in guten Händen zu wissen.



MeRaum GmbH | Wurmbenden 22 – 24, D-52070 Aachen  
Telefon: +49 241 94936-0 | Fax: +49 241 94936-29  
E-Mail: [mail@meraum.de](mailto:mail@meraum.de) | Web: [www.meraum.de](http://www.meraum.de)