

# KLINGER Group



## ACHEMA & VALVE WORLD

(Eckstand, 10 x 6 m & Kopfstand, 8 x 7,5 m)

KONZEPT MIT CHARME

**Kunde** | Seit mehr als 130 Jahren ist die KLINGER Group der weltweit führende Hersteller und Anbieter von industriellen Dichtungen, Flüssigkeitsregelungs- und Flüssigkeitsüberwachungssystemen.

**Aufgabe** | Für die zwei KLINGER-Messestände auf der ACHEMA und der VALVE WORLD EXPO 2022 sollten wir ein übergeordnetes Messestandkonzept entwerfen und umsetzen.

Als Vorgabe für das übergeordnete Thema beider Messeauftritte stand „nachhaltiger Wasserstoff“ mit den hierfür entwickelten Produkt-Highlights. Deshalb sollte der Fokus auf die Produktpräsentation gerichtet sein,

# KLINGER Group



## ACHEMA & VALVE WORLD

(Eckstand, 10 x 6 m & Kopfstand, 8 x 7,5 m)

um die Hochwertigkeit der KLINGER-Produkte und damit gleichzeitig der Marke KLINGER zu transportieren.

**Konzept** | Unser Designteam entwirft für die beiden unterschiedlichen Standflächen (Eckstand und Kopfstand) ein modulares Messestandkonzept, bei dem die überwiegenden Elemente wieder eingesetzt werden können. Damit decken wir gleich zwei wichtige Ziele ab – die Erschaffung des maximalen Wiedererkennungswertes der Marke KLINGER und die Einsparung von Ressourcen.

**Umsetzung** | Der Entwurf lebt von der Kombination aus Formen, Materialien und Farben.

# KLINGER Group



## ACHEMA & VALVE WORLD

(Eckstand, 10 x 6 m & Kopfstand, 8 x 7,5 m)

Harmonische Übergänge von Flächen zu abgerundeten Ecken und Angrenzung von großen blauen sowie weißen Farbfeldern zu Betonflächen, machen den Charme der Entwürfe aus.

Akzente und gleichzeitig Symbole für das Messemotto „nachhaltiger Wasserstoff“, sind das grüne Grafik-Inlay der Rückwand und der Teppich in derselben Farbe.



# KLINGER Group



## ACHEMA & VALVE WORLD

(Eckstand, 10 x 6 m & Kopfstand, 8 x 7,5 m)

**Besonderheit** | Das Herzstück des offenen Standentwurfs sind die Präsentationsmöbel, die wir speziell nach den Bedürfnissen des Kunden entwickelt und gebaut haben.

Von allen Seiten zugänglich, werden auf der Oberseite die innovativen Produkte mit Produktbeschreibung gezeigt. Ein Display an der Kopfseite bietet tiefgehende Informationen und unterschiedliche Fächer bieten großzügigen Stauraum, dessen Notwendigkeit bei einer Messe nie zu unterschätzen ist.

## Temporäre Architektur für nachhaltigen Markenerfolg. Messebau aus Aachen für ganz Europa.

Design – Planung – Realisation

Unser eigener Erfolg ist eng mit dem Erfolg unserer Kunden verknüpft. Deshalb orientieren wir uns stets an den Faktoren, die unsere Kunden erfolgreich machen. Zuhören und Ziele verstehen, ist unsere erste Aufgabe und der wichtigste Schritt in jedem Projekt. Gutes Design, eine qualitative und technisch saubere Umsetzung sind die Pflicht.

Wir verstehen den Unterschied darin, die Pflicht um das Thema der Sicherheit zu erweitern. Die Sicherheit, die jeder Auftraggeber benötigt, um seine erfolgs- und zeitkritischen Aufgaben in guten Händen zu wissen.

