

Wera Showroom



Werarium

(Wera Hauptsitz Wuppertal, ca. 200 m²)

EIN MARKENRAUM DER ROCKT!

Projekt | Die Wera Werkzeuge GmbH legt bei ihrer Marke großen Wert auf einen Markenauftritt wie „aus einem Guss“. Das *Werarium* am Wuppertaler Hauptsitz des Unternehmens spielt als Präsentations- und Ausbildungszentrum eine zentrale Rolle in der Außenkommunikation von Wera.

MeRaum ist seit dem Redesign der Marke dafür verantwortlich, den Markenauftritt auf die temporäre Architektur zu übertragen und in diesem Zuge auch auf das *Werarium*.

Konzept | Unser Konzept für das *Werarium* vereint, was die Marke „Wera“ ausmacht: gutes Design, Ergonomie und viel Verständnis für

Wera Showroom



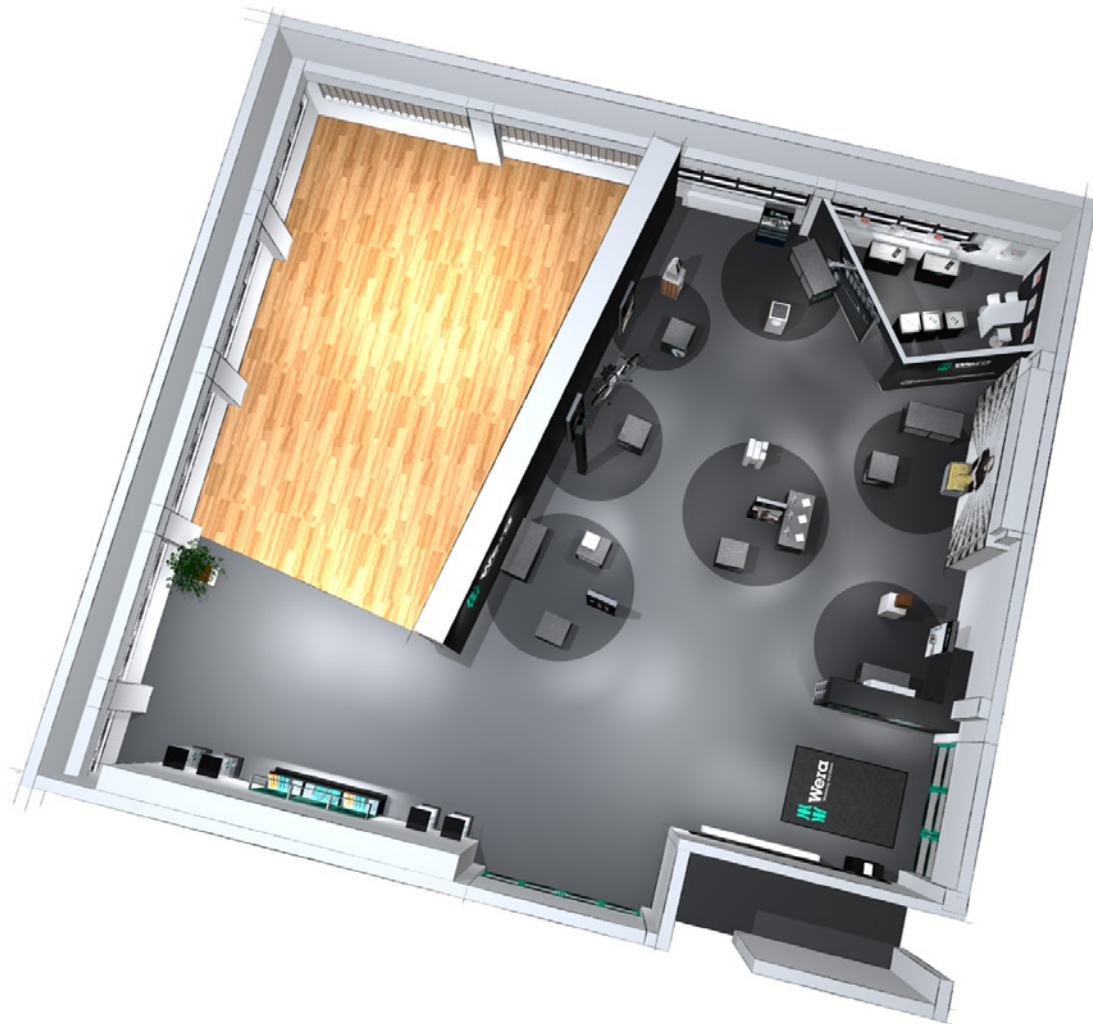
Werarium

(Wera Hauptsitz Wuppertal, ca. 200 m²)

die Anwender*innen. Anfassen, ausprobieren und selber werkeln ist ausdrücklich gewollt. Unser anpassungsfähiges Baukastensystem, das wir für die temporäre Architektur des Werkzeugherstellers entwickelt haben, wird von unserem Designteam stringent auf diesen Markenraum übertragen.

Umsetzung | Bereits beim Eintritt in das *Werarium* ist klar, dass wir in einer anderen Welt angekommen sind – in der Wera-Markenwelt. Hier herrscht Rock 'n' Roll und unsere wahre Identität spielt keine Rolle mehr. Nun sind auch wir „Tool Rebels“, wie sich die Mitarbeiter*innen des Unternehmens sowie die Fans der Werkzeuge nennen. Im Eingangsbereich informiert ein Film

Wera Showroom



Werarium

(Wera Hauptsitz Wuppertal, ca. 200 m²)

über die Geschichte der „Tool Rebels“. Der Bereich wird durch die Tool-Rebels-Fotogalerie mit Selfie-Station vervollständigt. Daran schließen sich ein Besprechungsraum und der Showroom an.

Dieser zeichnet sich durch Werkstatt-Feeling aus und ist das schlagende Herz des *Werariums*, in dem Werkzeug er- und gelebt wird. Der Raum gliedert sich in sieben runden Präsentations-Inseln, deren Grundgestaltung gleich ist. Die Inseln sind wie kleine Messestände aufgebaut und kombinieren Bildmotiv, Produktinformation und Produktdemonstration in Form von thematisch passenden Stelen, Möbeln und Exponaten. Die Aktions-Displays erleichtern das Verständnis

Wera Showroom



Werarium

(Wera Hauptsitz Wuppertal, ca. 200 m²)

für die jeweiligen Themenbereiche bzw. der Werkzeuggruppen und sind genau auf die Zielgruppe abgestimmt. Außerdem fügen sie sich durch die Materialität (Beton, Holz und Stahl) perfekt in die Corporate Identity des Werkzeugherstellers ein. Durch Ausprobieren und Interaktion erlangt man ein Gefühl für die Produkte und taucht gleichzeitig in die Essenz der Marke „Wera“ ein.

Ergebnis | Das *Werarium* ist mehr als ein Showroom – es ist eine nachhaltige Markenarchitektur, die perfekt auf ihre Zielgruppe zugeschnitten ist. MeRaum hat dazu das passende Interieur-Design entworfen und umgesetzt. Und das rockt!

Wera Showroom



Werarium

(Wera Hauptsitz Wuppertal, ca. 200 m²)

Temporäre Architektur für nachhaltigen Markenerfolg. Messebau aus Aachen für ganz Europa.

Design – Planung – Realisation

Unser eigener Erfolg ist eng mit dem Erfolg unserer Kunden verknüpft. Deshalb orientieren wir uns stets an den Faktoren, die unsere Kunden erfolgreich machen. Zuhören und Ziele verstehen, ist unsere erste Aufgabe und der wichtigste Schritt in jedem Projekt. Gutes Design, eine qualitative und technisch saubere Umsetzung sind die Pflicht.

Wir verstehen den Unterschied darin, die Pflicht um das Thema der Sicherheit zu erweitern. Die Sicherheit, die jeder Auftraggeber benötigt, um seine erfolgs- und zeitkritischen Aufgaben in guten Händen zu wissen.

