

Fecken-Kirfel



Interzum 2019

(Kopfstand, 224 m², 16 x 14 m)

SYMPATHISCHER MARKENRAUM MIT WIEDERERKENNUNGSWERT **Kunde** | Das Aachener Familienunternehmen Fecken-Kirfel GmbH & Co. KG. produziert Schneidmaschinen zur Bearbeitung verschiedenster Materialien und feierte 2020 seinen 150. Geburtstag. Der Hauptsitz des Betriebs liegt 500 Meter Luftlinie von MeRaum entfernt - gleich in unserer Nachbarschaft. Auch deshalb war unsere Freude groß, dass der Traditionsbetrieb sich auf der Suche nach einem Messebauer für eine Serie von Messen für MeRaum entschied.

Aufgabe | Den Auftakt machte die *Interzum 2019*. Der Messestand sollte den „Look & Feel“ für weitere Auftritte

Fecken-Kirfel



Interzum 2019

(Kopfstand, 224 m², 16 x 14 m)

wie die *Foam Expo* und die *K* vorgeben und mit wiederverwendbaren Elementen punkten. Außerdem sollte eine Schneidmaschine zur Bearbeitung von Schaumstoff in Aktion gezeigt, sowie verschiedene Anwendungsmuster präsentiert werden.

Die höchste Priorität für das Messestand- und Grafikdesign war jedoch, einen modernen Auftritt zu schaffen, der die offene und freundliche Willkommens-Atmosphäre des Traditionsunternehmens widerspiegelt.

Konzept | Um der CI des Unternehmens gerecht zu werden und das Fundament für einen sympathischen Markenraum mit Wiedererkennungswert

Fecken-Kirfel



Interzum 2019

(Kopfstand, 224 m², 16 x 14 m)

zu bilden, arbeitet unser Designteam bei dem übertragbaren Messestandkonzept mit viel Weißraum und dem „Fecken-Kirfel-Blau“ als Akzentfarbe. Gestaltungselemente wie das Signet und den horizontalen blauen Streifen setzen wir als signifikante Erkennungsmerkmale der Marke überlegt ein.

Umsetzung | Die Gliederung in zwei Bereiche - vorne Präsentation und hinten Kommunikation – fördert die Übersichtlichkeit des Auftritts.

Der Präsentationsbereich umfasst die große Schneidmaschine mit Sicherheitsumrandung, Präsentationswände mit Anwendungsbeispielen und eine dreiseitige Präsentationsstele, die das Thema „Industrie 4.0“ aufgreift.

Fecken-Kirfel



Interzum 2019

(Kopfstand, 224 m², 16 x 14 m)

Der Kommunikationsbereich enthält, neben Besprechungsräumen und Tischgruppen, das Herzstück des gastfreundlichen Standes: eine großzügige U-förmige Theke.

Die hohe Rückwand dient als zusammenfassende Kulisse, bei der das Fachpublikum sofort erkennt, um wessen Stand es sich handelt. Gleichzeitig bewährt sich die Rückwand als optische Abtrennung zum Nachbarstand.

Ergebnis | Wir schaffen mit unserem Messestand- und Grafikkonzept ein sympathisches und ausgewogenes Umfeld, das die Produkthighlights und Neuheiten von Fecken-Kirfel optimal präsentiert.