

# epsotech



## K 2019

(Eckstand, 70 m<sup>2</sup>, 10 x 7 m)

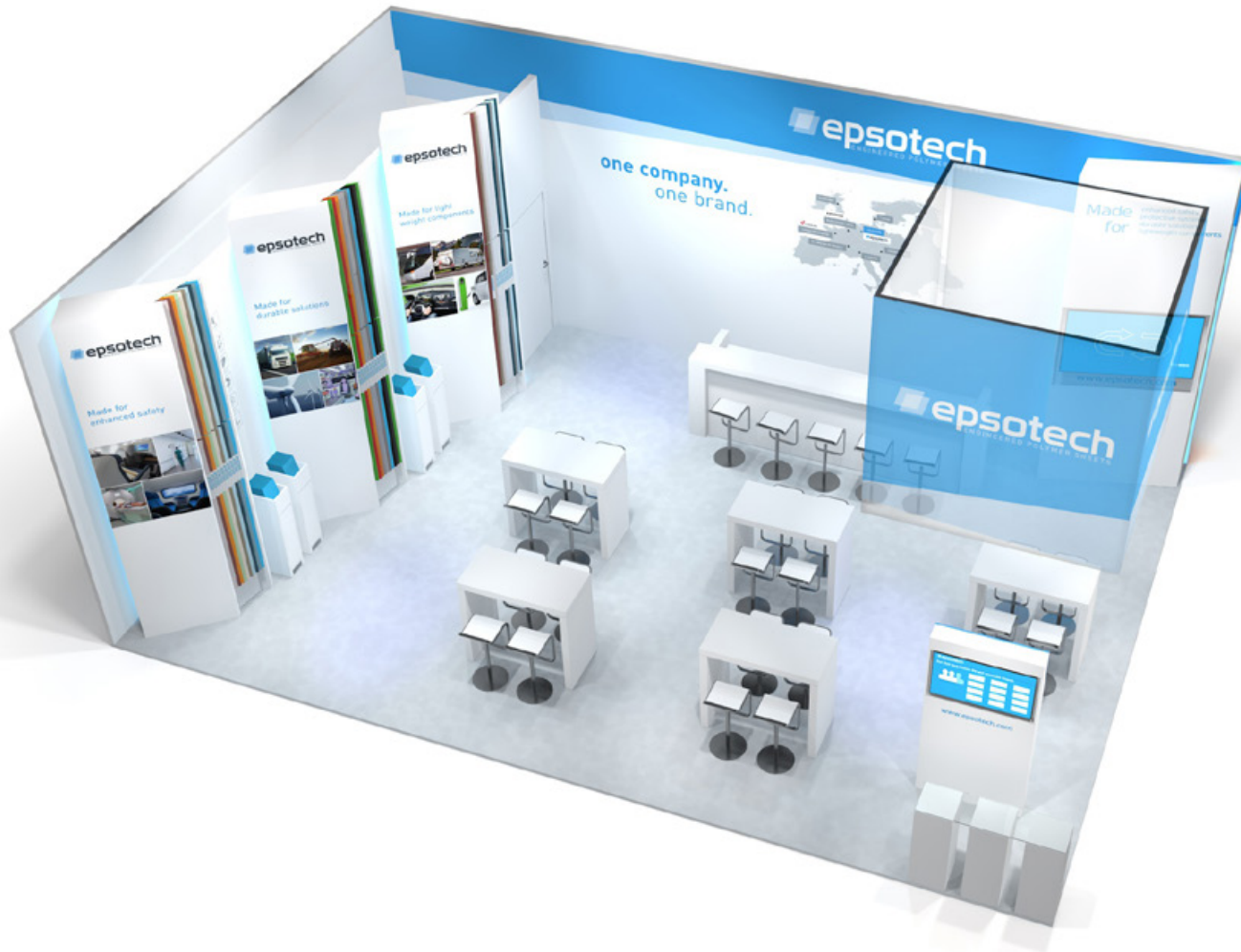
AUFTRITT DER KONTRASTE:  
RIESIG UND UNSICHTBAR

**Kunde** | Die epsotech Germany GmbH mit Hauptsitz im Nordrhein-Westfälischen Jülich ist spezialisiert auf die Herstellung von maßgefertigten Kunststoffplatten und -folien.

**Aufgabe** | Für die K 2019 sollten wir einen Markenauftritt schaffen, der epsotech als Platten- und Folienhersteller vorstellt und gleichzeitig ein Verständnis der Verarbeitungsvielfältigkeit seiner Materialien schafft.

**Konzept** | Wir vertrauen auf die Vorstellungskraft der Kundschaft und verzichten komplett auf die Präsentation von Anwendungsbeispielen.

# epsotech



## K 2019

(Eckstand, 70 m<sup>2</sup>, 10 x 7 m)

Die Halbzeuge, also Platten und Folien, rücken in den Fokus. Wir zeigen sie in großen Flächen. Unsere Idee: die Produkte werden auf Grund ihrer flachen Beschaffenheit als überdimensionale Musterbücher präsentiert.

**Umsetzung** | Bei der Umsetzung des Entwurfs haben wir „geklotzt und nicht gekleckert“. Eine komplette Wand wird zur Präsentationsfläche mit riesengroßen Musterbüchern. Durch die vertikale Ausrichtung mit einer Höhe von vier Metern dienen die Muster selbst als Besuchermagnet des Messestands. Die einzelnen Muster sind in der Horizontalen geteilt. Im oberen Bereich sind sie fest, während sie im unteren Bereich ausziehbar sind. Die Präsen-



# epsotech



## K 2019

(Eckstand, 70 m<sup>2</sup>, 10 x 7 m)

tationsfläche fassen wir in Form von drei Musterbüchern optisch und thematisch zusammen. Die Mustergruppen und ihre Verarbeitungsmöglichkeiten werden zusätzlich grafisch erläutert.

**Besonderheit** | Ein „verstecktes“ Highlight ist die Standkabine. Sie dient hier als funktionaler Stauraum und Küche. Unser Standkonzept bietet die architektonische Raffinesse, dass durch eine Schräge die Kabine aus nur einer sichtbaren Wand besteht, die zudem vorderseitig als Träger der Musterpräsentation fungiert. Auf diese Weise wird sie in ihrer Funktion als Kabinenwand unsichtbar und der Besucher entdeckt sie frühestens durch eine Tür auf den zweiten Blick.

## Temporäre Architektur für nachhaltigen Markenerfolg. Messebau aus Aachen für ganz Europa.

Design – Planung – Realisation

Unser eigener Erfolg ist eng mit dem Erfolg unserer Kunden verknüpft. Deshalb orientieren wir uns stets an den Faktoren, die unsere Kunden erfolgreich machen. Zuhören und Ziele verstehen, ist unsere erste Aufgabe und der wichtigste Schritt in jedem Projekt. Gutes Design, eine qualitative und technisch saubere Umsetzung sind die Pflicht.

Wir verstehen den Unterschied darin, die Pflicht um das Thema der Sicherheit zu erweitern. Die Sicherheit, die jeder Auftraggeber benötigt, um seine erfolgs- und zeitkritischen Aufgaben in guten Händen zu wissen.

