

AGC Glass



automotive interiors EXPO

(Kopfstand, 21 m², 6 x 3,5 m)

TRANSPARENTES MATERIAL WIRD
ZUM SICHTBAREN STAR

Kunde | FeelInGlass® by AGC entwickelt Dünnglaslösungen, die Technologieintegration und dekorative Attribute kombinieren. Ihre Produktlösungen für die Autoinnenausstattung präsentierten sie bei der Automotive Interiors Expo Europe.

Aufgabe | Der Anspruch von FeelInGlass®, Glaslösungen zu entwickeln, die Technologie und Ästhetik zusammenführen, sollte sich auch im Messestand widerspiegeln.

Konzept | Unser Messestand erinnert bewusst an Präsentationen von Luxusprodukten wie Juwelen oder High-

AGC Glass



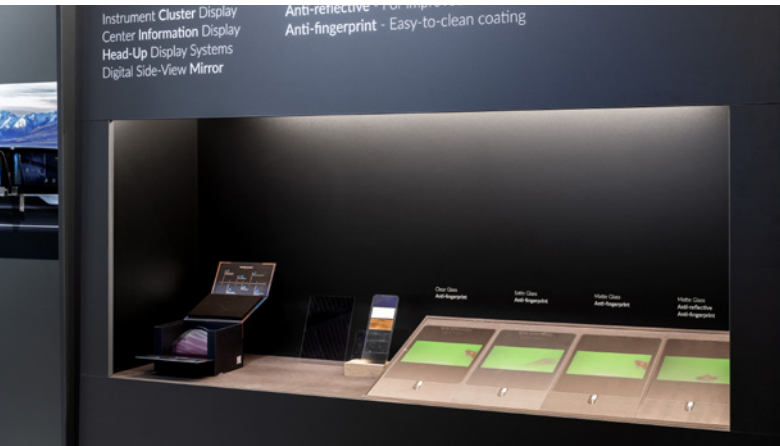
automotive interiors EXPO

(Kopfstand, 21 m², 6 x 3,5 m)

End-Uhren. Ähnlich wie beim Umgang mit solchen Produkten entsteht auch beim Material Glas aufgrund seiner Kombination aus Zartheit und Glanz eine Aura der Kostbarkeit und Wertschätzung. Diese Aura hat unser Designteam im Messestandkonzept für AGC versinnbildlicht.

Umsetzung | Die drei zueinander versetzten Wände bilden den Rahmen des Auftritts und bringen gleichzeitig Spannung in die Szene. Durch eine dunkle Umgebung und leicht geneigte Flächen mit dezenter Beleuchtung werden die Produkte und Exponate umschmeichelt. Das transparente Material machen wir so zum sichtbaren „Star“. Gleichzeitig führen wir

AGC Glass



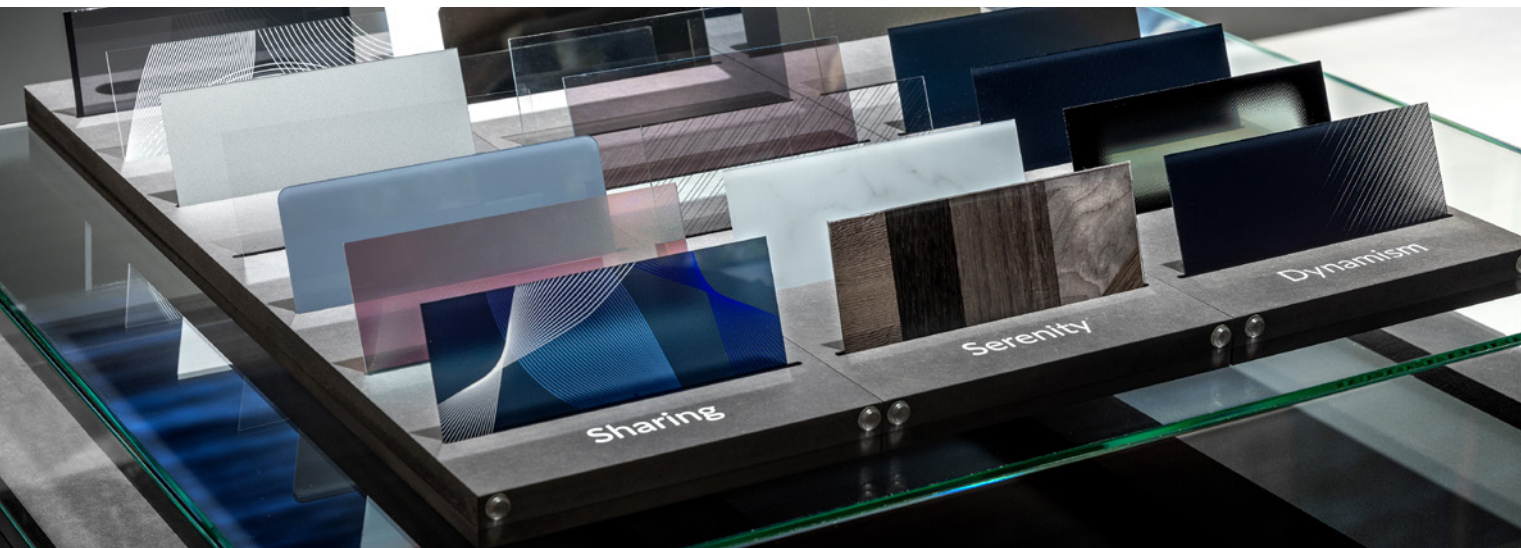
automotive interiors EXPO

(Kopfstand, 21 m², 6 x 3,5 m)

die Ästhetik der Kulisse im Grafik- und Exponate-Design weiter aus.

Besonderheit | Besonders wichtig für AGC ist die Produktpräsentation. Diese gliedert sich hier in zwei übergeordnete Bereiche:

Der erste Bereich beinhaltet Glas als Halbzeug, der zweite zeigt verformte sowie verarbeitete Gläser. So kann der Besucher das Ausgangsmaterial betrachten und anfassen und direkt benachbart die Verarbeitungsmöglichkeiten erkunden. Hierfür fertigten wir passgenaue Vitrinen und Exponate, die perfekt in den Markenauftritt integriert sind.



Temporäre Architektur für nachhaltigen Markenerfolg. Messebau aus Aachen für ganz Europa.

Design – Planung – Realisation

Unser eigener Erfolg ist eng mit dem Erfolg unserer Kunden verknüpft. Deshalb orientieren wir uns stets an den Faktoren, die unsere Kunden erfolgreich machen. Zuhören und Ziele verstehen, ist unsere erste Aufgabe und der wichtigste Schritt in jedem Projekt. Gutes Design, eine qualitative und technisch saubere Umsetzung sind die Pflicht.

Wir verstehen den Unterschied darin, die Pflicht um das Thema der Sicherheit zu erweitern. Die Sicherheit, die jeder Auftraggeber benötigt, um seine erfolgs- und zeitkritischen Aufgaben in guten Händen zu wissen.

