

Bigben



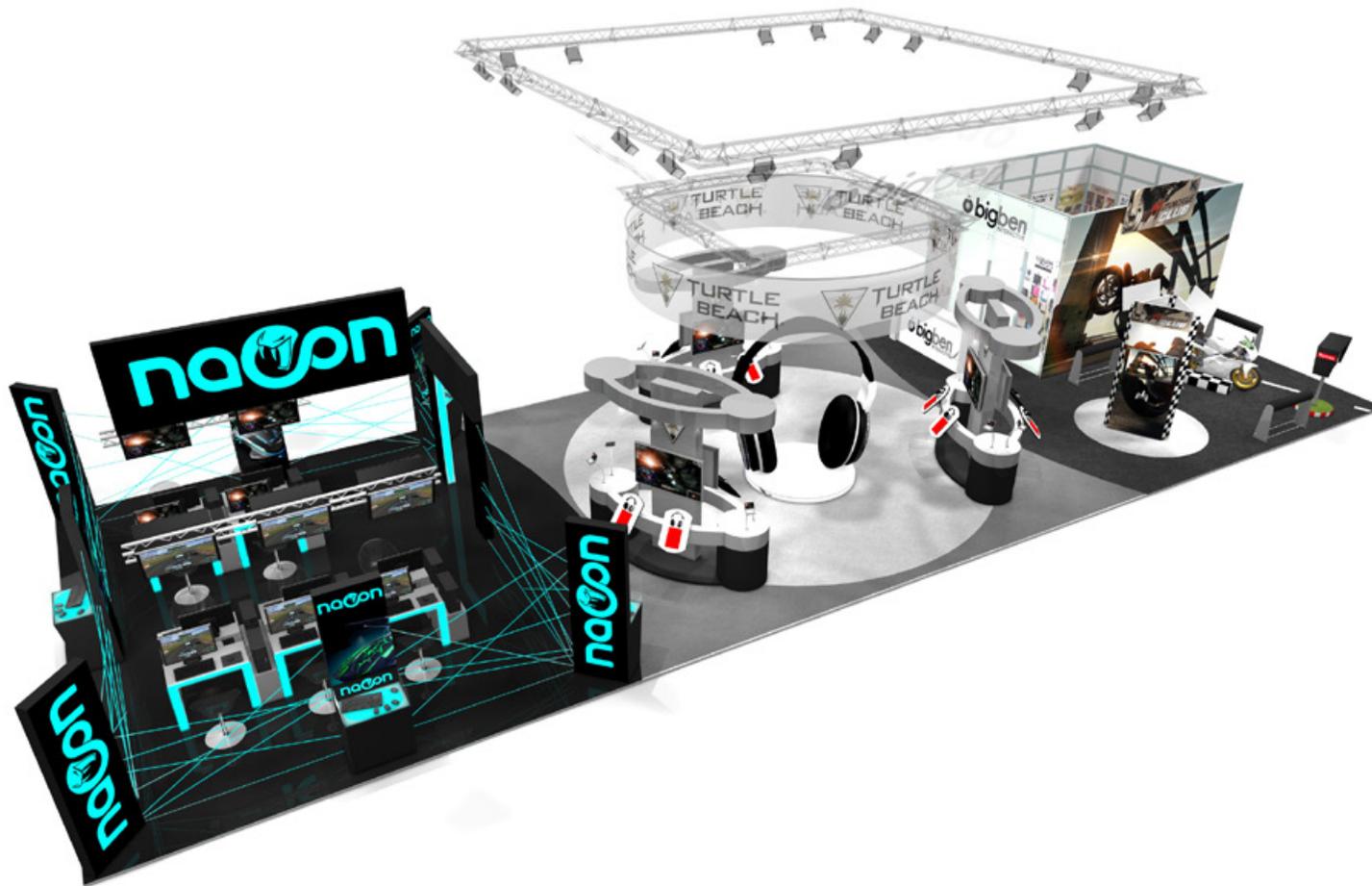
Gamescom 2014

204 m², 8,5 x 24 m

ZWISCHEN LOUNGE
UND ZOCKERHÖHLE

Bigben Interactive zählt heute zu den führenden Unternehmen der Videospielindustrie auf den wichtigsten europäischen Märkten. Ausgehend vom zentralen Konzernsitz im französischen Lesquin, in der Nähe von Lille, erfolgte im letzten Jahrzehnt eine stetige Auslandserweiterung. Mittlerweile finden sich „Gamer“ in allen gesellschaftlichen Schichten. Für die Gamescom haben wir deshalb einen zeitgemäßen und anspruchsvollen Stand entworfen, der individuelle Stärken der einzelnen Brands von Bigben effektiv in Szene setzt.

Bigben



Gamescom 2014

204 m², 8,5 x 24 m

Bei der Präsentation der eigenen Produktlinie „Nacon“ sorgen die transparenten Sitzschalen von Philippe Starck in Kombination mit den blauen Laserlines sowie speziellen Lichteffekten für eine Atmosphäre, die sich gekonnt zwischen Lounge und Zockerhöhle positioniert. Seit 2006 betreuen wir Bigben bei ihren Messeauftritten und haben den Wandel von einem Nischenanbieter zum strategischen Marktführer aktiv mitgestaltet.

Bigben



Gamescom 2014

204 m², 8,5 x 24 m



Temporäre Architektur für nachhaltigen Markenerfolg. Messebau aus Aachen für ganz Europa.

Design - Planung - Realisation

Unser eigener Erfolg ist eng mit dem Erfolg unserer Kunden verknüpft. Deshalb orientieren wir uns stets an den Faktoren, die unsere Kunden erfolgreich machen. Zuhören und Ziele verstehen, ist unsere erste Aufgabe und der wichtigste Schritt in jedem Projekt. Gutes Design, eine qualitative und technisch saubere Umsetzung sind die Pflicht.

Wir verstehen den Unterschied darin, die Pflicht um das Thema der Sicherheit zu erweitern. Die Sicherheit, die jeder Auftraggeber benötigt, um seine erfolgs- und zeitkritischen Aufgaben in guten Händen zu wissen.

