

AGC Glass



Automechanika 2016

(11,5 x 6 m und 7 x 10 m)

DOPPELTE MESSEPRÄSENZ MIT INNOVATION UND PRÄSENTATION
AGC Automotive Europe ist auf die Herstellung von Glas für die Automobilbranche (Original- und Ersatzglas) spezialisiert.

Das Unternehmen präsentierte sich auf der Automechanika 2016 mit zwei Messeständen. Thematischer Schwerpunkt des Hauptstands waren unterschiedliche Glasscheiben für die Autoreparatur und deren jeweils gleiche Qualität zu den ursprünglich verbauten OEM-Produkten. Der zweite Messeauftritt stand ganz im Zeichen der neuesten Innovationen von AGC im Bereich Automobilverglasung.

AGC Glass



Automechanika 2016

(11,5 x 6 m und 7 x 10 m)

Dem Anspruch des Kunden folgend, die zwei Konzepte zu einer Einheit zu verschmelzen, fasste das MeRaum-Designteam die beiden Messeauftritte über ein zurückhaltendes Messestandkonzept mit Wiedererkennungsgarantie zusammen.

AGC Glass



Automechanika 2016

(11,5 x 6 m und 7 x 10 m)

Als Stilmittel setzen unsere Designer Akzentfarben auf überwiegend weißem Hintergrund und quadratische Formen ein. Zudem nehmen wir das Thema Glas durch den Einsatz von quadratischen Glaskacheln bei der Wandgestaltung wieder auf.

Temporäre Architektur für nachhaltigen Markenerfolg. Messebau aus Aachen für ganz Europa.

Design – Planung – Realisation

Unser eigener Erfolg ist eng mit dem Erfolg unserer Kunden verknüpft. Deshalb orientieren wir uns stets an den Faktoren, die unsere Kunden erfolgreich machen. Zuhören und Ziele verstehen, ist unsere erste Aufgabe und der wichtigste Schritt in jedem Projekt. Gutes Design, eine qualitative und technisch saubere Umsetzung sind die Pflicht.

Wir verstehen den Unterschied darin, die Pflicht um das Thema der Sicherheit zu erweitern. Die Sicherheit, die jeder Auftraggeber benötigt, um seine erfolgs- und zeitkritischen Aufgaben in guten Händen zu wissen.

